

DNMARK RC 4.3

Lokaliseret Sundhedsantropologi
Til fremme af bæredygtige
ændringer af madkultur

Sundheds antropologi

- ✦ Ikke studium af systemer der kan simuleres
- ✦ Positioning Theory: Scenarier – agenter – agendaer mht. allokering af diverse former for ansvarlighed
- ✦ Scenarier indlejret i en foranderlig ”story line”, der er politisk-kulturelt betinget

Platform

- ◆ Cools Snacks +, Etnicitetsprojekt - , Folkesundhedsbog +, Horsens 2020
- ◆ Spisevaner/madkultur/sundheds politik i institutioner i Horsens Kom.
- ◆ Dagligvarebutikker og forbrug
- ◆ Teori om folkesundhed qua medborgerskab (cultural citizenship)

Story lines/Scenarier i DNMARK

- ◆ Borgergruppen ”mødre på barsel”
- ◆ Folkekøkkenet Sønderbro
- ◆ Dialog med ansatte ved Danish Crown
- ◆ Weber festival (grillkultur)
- ◆ Rema 1000 kundedialog
- ◆ Spisning i undervisnings- og fritidsinstitutioner mm.

Formål 1

- ✦ Afdækning af madkultur som et lokaliseret felt af sociale kompetencer, der symboliserer medborgerskab
- ✦ Afdækning af forbrug af-, holdninger til- og faktisk omgang med kødprodukter
- ✦ Forståelse af kødforbrug som led i måltider, sociale relationer, kulturelle traditioner og under indflydelse af myndigheder, medier og drømme
- ✦ Horsens vs. Belfast (rummer mange former for kontrastering)

Formål 2

- ✦ Kulturelle strategier overfor de udvalgte borgergrupper med henblik på dels et reduceret kød-indtag, og dels en mere konstruktiv dialog mellem konsumenter, producenter og detaileddet
- ✦ Strategiske interventioner der fremmer bæredygtige ændringer af madkultur